

**[Infographie] Sarbacane Software dévoile
les nouvelles statistiques de l'étude
« Emailing B2B en France - Edition 2017 »**

Hem, le 27 juin 2017 – Après la première édition de l'étude sur l'emailing B2B publiée en 2014, Sarbacane Software, leader de l'email marketing en France, propose une nouvelle infographie sur le comportement des destinataires face à l'email dans un contexte B2B. Réalisée à partir d'une étude sur des newsletters envoyées auprès de professionnels français, Sarbacane Software dévoile dans cette nouvelle infographie des indicateurs clés exclusifs sur le marché de l'email marketing en France.

Les données ont été collectées à partir des statistiques détaillées fournies par le logiciel sur plusieurs newsletters envoyées entre janvier à juin 2017 sur un échantillon B2B représentatif de plusieurs dizaines de milliers de contacts en France.

Ce que l'infographie révèle :

- Le temps de lecture moyen : plus de 1 destinataire sur 2 consulte les newsletters plus de 10 secondes. Au-delà du taux d'ouverture, cet indicateur inédit développé par Sarbacane Software permet de connaître l'intérêt de votre destinataire sur votre newsletter. L'emailing est donc un support qui retient l'attention du lecteur tant que le contenu est pertinent et envoyé à une cible opt-in (ayant consentie à recevoir ces informations).
- Le support de lecture : 1 professionnel sur 5 lit ses emails sur un support mobile, soit 11 points de plus qu'en 2014 et cette tendance continue de se confirmer avec de plus en plus de professionnels connectés à leurs smartphones. L'email marketing se doit donc d'être adapté au support mobile pour faciliter la lecture des destinataires. Aujourd'hui des solutions emailing comme Sarbacane du marché permettent aux annonceurs de créer facilement des emailing responsive.
- Les boîtes de réception utilisées : en 3 ans, le top 3 a été modifié, désormais Apple Mail est la messagerie la plus utilisée par les professionnels français avec 35%, soit 17 points de plus qu'en 2014. Gmail arrive en deuxième position avec 22% de professionnels français, soit 17 points en 3 ans. La messagerie Outlook a le plus perdu d'utilisateurs avec seulement 21% contre 59% en 2014 ! Les professionnels français utilisent de plus en plus les webmails comme messagerie professionnelle.
- Les réseaux sociaux : Facebook arrive en tête des partages d'information sur les réseaux sociaux, juste avant Twitter. En moyenne, une information publiée dans une newsletter est directement partagée 54 fois sur Facebook, 49 fois sur Twitter et 32 fois sur Google +. L'emailing est donc bel et bien un canal viral dont on partage volontiers les informations pertinentes vers ses communautés.

Cette étude révèle que l'environnement email en B2B évolue fortement, tant par son usage au niveau du temps de lecture, que du contexte de lecture. En 3 ans, on constate une nette progression de la lecture sur appareils mobiles et un changement important de la répartition des messageries utilisées.

EMAILING B2B EN FRANCE

EDITION 2017

TEMPS DE LECTURE RÉEL DES NEWSLETTERS



ORDINATEUR VS MOBILE



[Accéder à la version complète](#)

A propos de Sarbacane Software :

Créé en 2001, Sarbacane Software s'est imposée en 15 ans, parmi les leaders incontournables de l'Email Marketing et du Marketing Digital en France et en Europe. Dirigée par Mathieu TARNUS, l'entreprise est basée à Hem près de Lille et dispose de bureaux à Barcelone et à New York. Elle compte 80 collaborateurs et plus de 10 .000 clients à travers le monde. Sarbacane Software est en perpétuelle croissance à deux chiffres depuis sa création. La société vise le cap des 20 M€ d'ici à 3 ans et les premières places du podium du secteur sur la scène Européenne.

Pour toute demande presse – Contacts :

Elodie Godart
06.12.78.49.09
elodie.godart@commwithus.fr