



Sarbacane 3.

L'e-mailing tout simplement.

Sarbacane Software annonce la sortie de la troisième version de son célèbre logiciel e-mailing Sarbacane.

3 ans après le lancement de la version 2, Sarbacane fait entièrement peau neuve et regorge de nouvelles fonctionnalités.

Grâce au nouveau service SRP, Sarbacane Software entend également apporter une solution simple et efficace aux problèmes d'acheminement et de délivrabilité que peuvent rencontrer certaines entreprises lors d'opérations e-mailing.

Le SRP (Service de Routage Professionnel)

Pour les entreprises souhaitant communiquer proprement et en toute légitimité, l'envoi d'e-mailings est devenu un véritable parcours du combattant, tant les techniques déployées pour lutter contre les spams sont aujourd'hui élaborées (reverse DNS, systèmes d'authentification, filtres anti-spam, black-listage...).

Avec le SRP, Sarbacane Software apporte une solution pour toutes les petites et moyennes entreprises ne disposant pas d'une infrastructure d'envoi d'e-mails adéquate.

Le SRP est une plateforme hautes performances, mise à la disposition des clients qui le souhaitent lors du paramétrage de leurs campagnes. En activant le SRP pour l'envoi de leurs campagnes, les clients Sarbacane 3 profitent d'une rapidité de traitement ainsi que d'une délivrabilité exceptionnelle de leurs e-mails.

Mathieu TARNUS, directeur marketing Sarbacane Software : « Depuis la première version de Sarbacane, notre objectif a toujours été de rendre l'e-mailing le plus accessible possible et cela sans connaissances approfondies en informatique. L'outil s'adresse aux gens de la communication essentiellement et non à des techniciens informatiques. Nous avons bâti la renommée du logiciel grâce à sa simplicité d'utilisation et son intuitivité. Avec le nouveau service SRP, les clients amélioreront considérablement la délivrabilité de leurs campagnes tout en s'affranchissant des problèmes techniques qu'ils pourraient rencontrer lors de l'envoi. Ils pourront ainsi se concentrer sur la rédaction de leur message, le cœur de leur métier. »

Liste des autres nouvelles fonctionnalités

Gestion des NPAI (N'habite Plus à l'Adresse Indiquée) :

Sarbacane dispose d'un outil de collecte et d'analyse des notifications de non remise sur un compte POP3. Toutes les adresses en erreur sont identifiées et répertoriées dans une liste.

De plus, les clients du SRP pourront également bénéficier automatiquement du remplissage de cette liste. D'autres méthodes comme le « scan » de messagerie MS Outlook sont également proposées pour le traitement des NPAI.

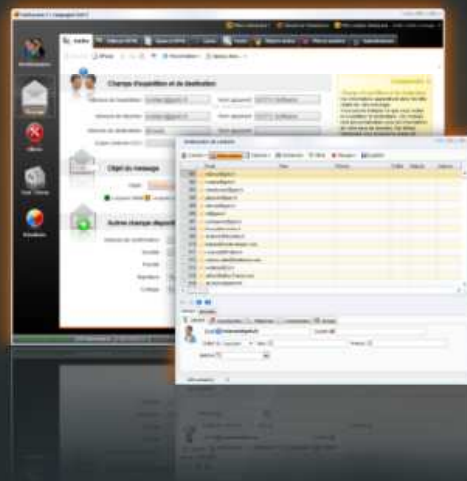


Contact presse

Benoît RENART
+33 (0) 328 328 328 poste 236
breuart@goto.fr

A Propos de Sarbacane Software :

Sarbacane Software est une entité du groupe GOTO Software. Créée en 2001 à l'occasion du lancement de la première version du logiciel Sarbacane, Sarbacane Software est devenu un acteur majeur du marché de l'e-mailing en France avec plus de 12 000 clients utilisateurs de ses solutions. Sarbacane 3, lancé en mars 2008, a été adopté par 3 500 clients, dont 40 % d'entre eux utilisent la nouvelle infrastructure de routage, le SRP. En 2009, Sarbacane Software a enrichi son offre en lançant un studio graphique, Sarbacane Studio, afin d'aider ses clients à composer des messages plus dynamiques.



Un gestionnaire de contacts multi campagnes

Un outil de gestion de vos contacts est dorénavant proposé directement dans Sarbacane. Les clients qui le souhaitent pourront importer des contacts de plusieurs sources et les organiser en catégories afin de les exploiter lors de la préparation d'un envoi.

Toutes les données de Suivi Comportemental recueillies sur les contacts lors des différents e-mailings sont enregistrées dans cet outil et pourront être utilisées pour cibler davantage les opérations suivantes.

Un référentiel de substitution de contenus

Sarbacane 3 pousse encore plus loin la personnalisation des e-mailings grâce à la substitution de contenus. Il s'agit d'un outil permettant de définir un phrase ou même un bloc HTML en fonction d'informations présentes dans la base de destinataires. L'utilisateur définit ses contenus et programme ses règles d'utilisation. Il lui suffit ensuite de définir ses points de substitution dans la création du message, Sarbacane s'occupera de personnaliser automatiquement le contenu lors de l'envoi. Un outil bien pratique pour la gestion des langues par exemple.

Assistance à la création

L'interface dispose de descriptifs d'accompagnement à la création de campagnes e-mailing. Chaque étape ou fonctionnalité du logiciel y est détaillée pas à pas.

Afin de ne rien oublier, une check-list de vérification des étapes de création est présentée à l'envoi.

Un gestionnaire de sites FTP

Sarbacane intègre un gestionnaire de sites FTP pour le dépôt automatique si besoin des images contenues dans le message.

De plus, grâce à cet outil et la fonction **copie web**, Sarbacane permet l'hébergement automatisé d'une copie des messages sur le web et l'ajout d'une mention personnalisable dans le message (de type : « si vous ne parvenez pas à lire ce message, cliquez ici... »).

Mais aussi...

- ▶ Envoi différé paramétrable
- ▶ Import / export de données SQL
- ▶ Gestionnaire de pieds de page
- ▶ Correcteur orthographique
- ▶ Possibilité de définir plusieurs listes noires
- ▶ Vérification du contenu face aux barrières anti-spam
- ▶ Etc.