



COMMUNIQUE DE PRESSE

Sarbacane Software
Hem, le 19 mars 2008

Sarbacane SOFTWARE présente SARBACANE 3 au salon MD EXPO !

Mardi 1 avril 2008 : 9h30-18h30
Mercredi 2 avril 2008 : 9h30-18h30
Jeudi 3 avril 2008 : 9h30-17h30

**Porte de Versailles, Paris Expo, Hall 4,
SARBACANE 3 : STAND G 26**

Cette année, Sarbacane Software profite du salon MD Expo, le plus grand rassemblement dédié au Marketing Direct et la communication on line qui se déroulera les 1, 2 et 3 avril prochains, pour présenter Sarbacane 3, la nouvelle version de son célèbre logiciel e-mailing.

A cette occasion, nous vous invitons à venir nous rejoindre sur le stand G26 pour une démonstration complète des performances et nouvelles fonctionnalités de Sarbacane 3.

Nous vous remercions de l'intérêt porté à ce présent communiqué et espérons vivement vous rencontrer au salon.

Plus d'informations sur Sarbacane : www.sarbacane.com



Contact presse

Benoît RENART
+33 (0) 328 328 328 poste 236
brenart@goto.fr

A propos de Sarbacane Software

Sarbacane Software est une entité du groupe GOTO Software.

Créée en 2001 à l'occasion du lancement de la première version du logiciel Sarbacane, Sarbacane Software est devenu un acteur majeur du marché de l'e-mailing en France avec plus de 12 000 clients utilisateurs de ses solutions.

Simplicité, confort d'utilisation et intuitivité sont des termes qui caractérisent les logiciels Sarbacane. Sarbacane 3, lancé en mars 2008, a été adopté par 3 500 clients, dont 40 % d'entre eux utilisent la nouvelle infrastructure de routage, le SRP.

En 2009, Sarbacane Software a enrichi son offre en lançant un studio graphique, Sarbacane Studio, afin d'aider ses clients à composer des messages plus dynamiques.