

Communiqué de presse  
Hem, le 15 décembre 2008

## Aéroport de Lille choisit Sarbacane 3 pour organiser sa communication par e-mail.

L'aéroport nordiste s'est équipé de la solution e-mailing de Sarbacane Software dans le but de préparer, router et analyser les retours de ses campagnes e-mail.

Utilisateur historique du logiciel Sarbacane – Aéroport de Lille possédait en effet la première version du logiciel éditée en 2001 – c'est aujourd'hui avec la toute récente version 3 que son service Communication informe par e-mail de l'actualité de l'aéroport et des compagnies aériennes ou Tour Operators y étant établis.

Edouard AULANIER, responsable de la communication de l'aéroport, expose sa problématique :

*« Nous avons l'habitude de construire nos messages avec Sarbacane 1 puis d'envoyer nos campagnes e-mail via notre propre routeur. Mais l'accroissement de notre base d'abonnés nous a amené aux limites de capacité et de délivrabilité de nos serveurs, nous amenant à paramétrer un cadencement de nos envois toujours plus délicat. »*

Plusieurs solutions e-mailing ont été sélectionnées et testées par Aéroport de Lille, qu'elles soient sous forme logicielle pour poste client ou bien en mode hébergé (plate-forme locative). Edouard AULANIER a finalement retenu Sarbacane 3, dernière version du logiciel de Sarbacane Software apportant bon nombre de nouveautés par rapport à l'ancienne version et incluant notamment un service de routage professionnel, idéal pour déléguer les envois d'e-mails aux serveurs dédiés de l'éditeur.

Edouard AULANIER, Aéroport de Lille, commente :

*« Sarbacane 3 m'a convaincu par sa souplesse d'utilisation et son rapport qualité / prix très compétitif. De plus, cette solution pour poste client nous permet de garder le contrôle de nos bases de données. C'est assurément l'outil le mieux dimensionné par rapport à la structure de l'entreprise. »*

### **2.000 clients Sarbacane 3 depuis son lancement en mars 2008**

Lancée en mars 2008, la version 3 du logiciel e-mailing Sarbacane connaît un franc succès. Créé en 2001, Sarbacane est un logiciel pour PC, souple et robuste permettant aux entreprises, souvent des PME, de construire et lancer elles-mêmes leurs e-mailings opt-in et newsletters sans avoir à dépenser de grandes sommes en prestations.



**A propos de Sarbacane Software :**

Sarbacane Software est une entité du groupe GOTO Software.

Créée en 2001 à l'occasion du lancement de la première version du logiciel Sarbacane, Sarbacane Software est devenu un acteur majeur du marché de l'e-mailing en France avec plus de 12 000 clients utilisateurs de ses solutions.

Simplicité, confort d'utilisation et intuitivité sont des termes qui caractérisent les logiciels Sarbacane.

Sarbacane 3, lancé en mars 2008, a été adopté par 3 500 clients, dont 40 % d'entre eux utilisent la nouvelle infrastructure de routage, le SRP.

En 2009, Sarbacane Software a enrichi son offre en lançant un studio graphique, Sarbacane Studio, afin d'aider ses clients à composer des messages plus dynamiques.

**A propos de Aéroport de Lille :**

Aéroport de Lille a accueilli en 2007 plus d'un million de passagers (1 052 000 passagers ; en progression de 12,3 %) – son plus haut niveau d'activité.

Aéroport de Lille est un aéroport généraliste accueillant un trafic de vols réguliers nationaux et internationaux opérés par des compagnies « low Cost » ou « Full services », tout comme un trafic de vols Vacances, de vols privés et une importante activité de fret.

**Sarbacane Software**

3 Avenue Antoine Pinay

Parc des 4 Vents

59510 HEM – France

**Contact Presse**

Benoît RENART

[brenart@goto.fr](mailto:brenart@goto.fr)

+33 (0) 328 328 328 poste 236