

Communiqué de presse

Sarbacane Software annonce une forte croissance de son activité grâce au succès de Sarbacane 3

Hem, le 9 septembre 2009 – Sarbacane Software, acteur majeur du marché de l'e-mailing en France avec sa solution Sarbacane, vient de connaître au cours du premier semestre 2009 une croissance de plus de 70 % de son Chiffre d'Affaires sur cette activité, un nombre bien au-delà de la tendance du marché.

L'e-mailing : ange ou démon

Depuis plusieurs années, l'e-mailing a souvent été remis en question. Considéré comme mature par certains experts, il est pourtant toujours autant utilisé par les entreprises, qui lui ont trouvé de nouvelles façons de communiquer : newsletters destinées à l'interne, un moyen de fidéliser et conquérir, ou encore un outil pour rassurer certains partenaires soucieux en ces temps de crise.

De la première version lancée en 2001 à la troisième génération aujourd'hui, le logiciel Sarbacane a intégré au fil des années de nouvelles caractéristiques qui s'adaptent aux besoins de chaque utilisateur.

Les raisons du succès



Lancée en mars 2008, Sarbacane 3 s'est enrichie de nouvelles fonctionnalités et nouveaux services à forte valeur ajoutée pour l'entreprise.

Mathieu TARNUS, Directeur Marketing de la société explique d'ailleurs cette tendance :

« Nous souhaitons nous rapprocher de nos clients en offrant de plus en plus de services autour du logiciel. La proportion « services » devenant trop importante notamment avec la mise à disposition de nos clients d'une plateforme de routage professionnel, nous avons profité de la sortie de la version 3 du logiciel pour revoir notre modèle économique, passant ainsi d'un modèle de vente « à la licence » à un modèle « par abonnement périodique ». Ce changement est un

franc succès, plus de 3000 entreprises sont passées à la nouvelle version. L'augmentation significative de notre Chiffre d'Affaires vient du fait qu'en 2009, nous fêtons la première année de mise en service de la nouvelle version. Nous profitons donc pour la première fois des renouvellements d'abonnement de nos clients en plus de l'acquisition de nouveaux. »

8 ans après le lancement de la première version, Sarbacane est régulièrement utilisé par plus de 10.000 entreprises en France.

Plus d'informations sur cette solution : www.sarbacane.com

A Propos de Sarbacane Software :

Sarbacane Software est une entité du groupe GOTO Software.

Créée en 2001 à l'occasion du lancement de la première version du logiciel Sarbacane, Sarbacane Software est devenu un acteur majeur du marché de l'e-mailing en France avec plus de 12 000 clients utilisateurs de ses solutions.

Simplicité, confort d'utilisation et intuitivité sont des termes qui caractérisent les logiciels Sarbacane.

Sarbacane 3, lancé en mars 2008, a été adopté par 3 500 clients, dont 40 % d'entre eux utilisent la nouvelle infrastructure de routage, le SRP.

En 2009, Sarbacane Software a enrichi son offre en lançant un studio graphique, Sarbacane Studio, afin d'aider ses clients à composer des messages plus dynamiques.

Contact presse

Benoît RENART

+33 (0) 328 328 328 poste 236

brenart@goto.fr