

Sarbacane Software lance un nouveau service d'aide à la création graphique pour les utilisateurs du logiciel Sarbacane : Studio Sarbacane



Hem, le 12 novembre 2009 – Sarbacane, le logiciel d'e-mailing édité par la société Sarbacane Software, se dote aujourd'hui d'un nouveau service d'aide à la création de campagne : Studio Sarbacane, un studio graphique.

Pour que la créativité ne devienne plus optionnelle

De nombreuses entreprises soucieuses de communiquer par la voie de l'e-mailing se retrouvent très souvent confrontées à une situation commune : ne pas réussir à concevoir un message créatif par manque de ressources suffisantes en interne et/ou par manque de temps.

Studio Sarbacane se positionne entre l'envie de communiquer et le moment où l'utilisateur envoie sa campagne. Après une écoute attentive des besoins par téléphone, un Chef de Projet dédié se charge de concevoir la partie graphique du message (en-tête, logo, masque ...) et d'insérer les textes et les images fournis au préalable.

Des formules adaptées à chaque besoin

Studio Sarbacane propose quatre formules à tous les utilisateurs du logiciel d'e-mailing Sarbacane, qu'ils soient sous Sarbacane 3 ou une version antérieure :

- **Formule essentielle** : Studio Sarbacane prépare le cadre de la newsletter aux couleurs de l'entité (en-tête et pied de page) pour que les contenus puissent être disposés par l'utilisateur lui-même.
- **Formule institutionnelle** : Studio Sarbacane crée l'intégralité d'une newsletter en fonction des éléments communiqués (texte, images, logo ...). L'utilisateur n'a alors plus qu'à envoyer le message tel quel.
- **Formule usuelle** : Il s'agit d'une mise à jour des contenus de la formule institutionnelle. La forme reste identique, seul le fond change.

- **Formule étincelle** : Studio Sarbacane se charge de concevoir des e-mails promotionnels, commerciaux, événementiels et tout type de message autre que la newsletter afin de valoriser un événement singulier (nouveau produit, événement, présentation des vœux, etc.).

Toutes les informations additionnelles à Studio Sarbacane sont disponibles sur [cette page web](#).

A Propos de Sarbacane Software :

Sarbacane Software est une entité du groupe GOTO Software.

Créée en 2001 à l'occasion du lancement de la première version du logiciel Sarbacane, Sarbacane Software est devenu un acteur majeur du marché de l'e-mailing en France avec plus de 12 000 clients utilisateurs de ses solutions.

Simplicité, confort d'utilisation et intuitivité sont des termes qui caractérisent les logiciels Sarbacane.

Sarbacane 3, lancé en mars 2008, a été adopté par 3 500 clients, dont 40 % d'entre eux utilisent la nouvelle infrastructure de routage, le SRP.

En 2009, Sarbacane Software a enrichi son offre en lançant un studio graphique, Sarbacane Studio, afin d'aider ses clients à composer des messages plus dynamiques.

Contact presse

Benoît RENART

+33 (0) 328 328 328 poste 236

brenart@goto.fr