

## **Sarbacane Software annonce sa présence sur le MD Expo Stand E37**

**Hem, le 10 mars 2010** – Sarbacane Software, acteur incontournable sur le marché de l'e-mailing, annonce sa présence sur le salon MD Expo, qui se tiendra du mardi 30 mars 2010 au jeudi 1<sup>er</sup> avril 2010 à Paris, Portes de Versailles. Sarbacane Software exposera sur le stand E37.

### **Sarbacane, l'e-mailing tout simplement !**

La troisième génération du logiciel d'e-mailing Sarbacane et ses nouvelles fonctionnalités, ainsi que Sarbacane Studio, le studio graphique dédié aux utilisateurs de Sarbacane, seront présentés. Des sessions de démonstration seront délivrées aux visiteurs du salon.

Depuis son lancement en mars 2008, la 3<sup>ème</sup> version de Sarbacane a été adoptée par plus de 4 000 utilisateurs, dont environ 60 % d'entre eux profitent d'une délivrabilité optimale grâce au SRP (Service de Routage Professionnel). La délivrabilité est au cœur de l'attention R&D des équipes de Sarbacane Software.

Une nouvelle fonctionnalité de prévisualisation des messages avant l'envoi définitif a par ailleurs été implémentée récemment pour les clients Premium de Sarbacane. Celle-ci permet d'envoyer un exemplaire substitué de sa campagne directement depuis le logiciel et ainsi visualiser le rendu final sur Outlook 2003, Outlook 2007 sp2, Outlook 2010 bêta, Windows Live Mail, Windows Mail et Outlook Express 6 et Thunderbird. D'autres logiciels et surtout les principaux webmails enrichiront cette liste dans les mois à venir.

### **Le MD Expo, un salon stratégique**

Pour la 3<sup>ème</sup> année consécutive, Sarbacane Software est présent sur le MD Expo. Ce salon permet de rencontrer les utilisateurs, de présenter les offres de la société à de nouvelles entreprises, et aussi de prendre la température du marché en côtoyant concurrents et partenaires.

Plus d'informations sur la solution d'e-mailing Sarbacane : [www.sarbacane.com](http://www.sarbacane.com)

### **A Propos de Sarbacane Software :**

Sarbacane Software est une filiale du groupe GOTO Software. Celle-ci a généré 2.4M€ de chiffre d'affaires facturé en 2009 et compte une vingtaine de collaborateurs.

Créé en 2001, le logiciel e-mailing Sarbacane portant le même nom que la société, est devenu l'une des solutions incontournables du marché de l'e-mailing en France avec plus de 12 000 clients utilisateurs. Simplicité, confort d'utilisation et intuitivité sont des termes qui caractérisent Sarbacane.

La troisième génération du logiciel, lancée en mars 2008, a été adoptée par près de 4000 clients, dont environ 60 % d'entre eux utilisent le Service de Routage Professionnel (SRP), une plateforme d'envoi haute disponibilité.

En 2009, Sarbacane Software a enrichi son offre en lançant un studio graphique, Sarbacane Studio, afin d'aider ses clients à composer des messages plus dynamiques.

**Contact presse**

Benoît RENART

+33 (0) 328 328 000 poste 236

[benoit.renart@sarbacane.com](mailto:benoit.renart@sarbacane.com)