

Sarbacane Software, leader du marché des solutions d'e-mailing

Hem, le 29 mars 2010 – Sarbacane Software, acteur incontournable des solutions e-mailing depuis 2001, annonce aujourd'hui, et à l'occasion de sa participation au salon MD Expo, qu'il vient de franchir la barre des 4 000 clients actifs de la 3^{ème} version de Sarbacane. Ce cap renforce davantage la position de leader de Sarbacane Software sur le marché français des solutions e-mailing en nombre de clients actifs.

Depuis 2001, les logiciels Sarbacane ont toujours mis l'e-mailing à la portée de tous dans le but que cet outil puisse être utilisé de manière simple et autonome par l'ensemble des professionnels soucieux de communiquer de manière directe.

La 3^{ème} version de Sarbacane, commercialisée en mars 2008, a intégré des outils performants en matière de délivrabilité tout en gardant cette simplicité d'utilisation. Le SRP (Service de Routage Professionnel), une plateforme d'envoi totalement sécurisée, ainsi que la fonction de prévisualisation des messages dans les principaux logiciels de messagerie avant l'envoi sont des options conçues pour accélérer et optimiser la délivrabilité des campagnes e-mailing.

Le SRP a été adopté par plus de 60 % des utilisateurs.

Plus d'informations sur la solution Sarbacane : www.sarbacane.com

A Propos de Sarbacane Software :

Sarbacane Software est une filiale du groupe GOTO Software. Celle-ci a généré 2.4M€ de chiffre d'affaires facturé en 2009 et compte une vingtaine de collaborateurs.

Créé en 2001, le logiciel e-mailing Sarbacane portant le même nom que la société, est devenu l'une des solutions incontournables du marché de l'e-mailing en France avec près de 15 000 clients utilisateurs. Simplicité, confort d'utilisation et intuitivité sont des termes qui caractérisent Sarbacane.

La troisième génération du logiciel, lancée en mars 2008, a été adoptée par plus de 4 000 clients, dont 60 % d'entre eux utilisent le Service de Routage Professionnel (SRP), une plateforme d'envoi haute disponibilité.

En 2009, Sarbacane Software a enrichi son offre en lançant un studio graphique, Sarbacane Studio, afin d'aider ses clients à composer des messages plus dynamiques.

Contact presse

Benoît RENART

+33 (0) 328 328 000 poste 236

benoit.renart@sarbacane.com