

## **Sarbacane Software annonce sa présence sur le salon du e-commerce STAND M6**

**Hem, le 6 septembre 2010** – Sarbacane Software, acteur majeur du marché de l'email marketing, annonce sa présence sur le salon du e-commerce, qui se tiendra à Paris Porte de Versailles du mardi 21 septembre 2010 au jeudi 23 septembre 2010.

Pour la première année, Sarbacane Software exposera lors de l'édition 2010 du salon, stand M6. Evénement privilégié pour les acteurs du e-commerce, la société présentera les nouvelles fonctionnalités de la solution Sarbacane intégrées dans la version 3.0.3.2 du logiciel, et notamment la fonction de prévisualisation des messages, un outil de rendering entièrement développé par les équipes R&D de Sarbacane.

Mathieu Tarnus, Directeur Général de Sarbacane Software explique : « *Le salon e-commerce est devenu un événement incontournable pour les acteurs de l'email marketing. L'e-commerce est sans aucun doute le marché qui a le plus besoin de l'e-mailing pour accompagner son développement commercial* ».

Avec plus de 12 000 clients utilisateurs de la solution Sarbacane, Sarbacane Software est aujourd'hui leader du marché français de l'e-mailing, en France, en volume.

Plus d'informations sur le logiciel Sarbacane : [www.sarbacane.com](http://www.sarbacane.com)

### **A Propos de Sarbacane Software :**

Créé en 2001 et édité par la société Sarbacane software, filiale du groupe GOTO Software, le logiciel e-mailing Sarbacane est devenu l'une des solutions incontournables du marché en France avec plus de 12 000 clients utilisateurs. Simplicité, confort d'utilisation et intuitivité sont des termes qui caractérisent Sarbacane.

La troisième génération du logiciel, lancée en mars 2008, a été adoptée par plus de 4 300 clients, dont 60 % d'entre eux utilisent le Service de Routage Professionnel (SRP), une plateforme d'envoi haute disponibilité. En 2009, Sarbacane Software a enrichi son offre en lançant un studio graphique, Sarbacane Studio, afin d'aider ses clients à composer des messages plus dynamiques.

Sarbacane Software compte aujourd'hui environ 20 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires en 2009 de 2.4M d'euros, en croissance de 60% par rapport à 2008. La société ambitionne la réalisation d'un chiffre de 3.5M d'euros pour 2010.

**Contact presse**

Benoît RENART

+33 (0) 328 328 000 poste 236

[benoit.renart@sarbacane.com](mailto:benoit.renart@sarbacane.com)