

VELUX France gère sa communication professionnelle avec Sarbacane

Hem, le 25 octobre 2010 – VELUX France, la deuxième plus importante filiale du groupe danois, leader mondial sur le marché de la fenêtre de toit, s'est dotée en 2009 d'un pack Premium de Sarbacane pour relayer ses newsletters professionnelles auprès de ses installateurs.

Un objectif : fidéliser !

La lettre mensuelle adresse à quelques 9 000 professionnels du secteur les informations et nouveautés produits, les challenges partenaires ou encore les offres commerciales du moment.

L'intégration de l'e-mailing et de Sarbacane s'est inscrite dans un objectif de fidélisation de la base de contacts et de développement des ventes, sans pour autant engendrer un besoin trop important en moyens humains et en coûts.

Sarbacane, une solution souple qui optimise la délivrabilité

C'est notamment l'aspect délivrabilité, véritable nerf de la guerre aujourd'hui en email marketing, qui a conduit la société à adopter Sarbacane et son Service de Routage Professionnel.

Mais au-delà du besoin d'optimiser l'envoi de ses e-mailings réguliers, c'est avant tout la nécessité de pouvoir gérer la totalité des campagnes en interne, de la création du message à la consultation des résultats, qui s'est fait ressentir.

Pascal Corticchiato, chargé de projets Internet chez VELUX, s'explique :



“ Il est essentiel pour nous de garder un contrôle total de nos campagnes e-mailing et de pouvoir les modifier jusqu'à la dernière minute très simplement, même s'il ne s'agit que d'un seul mot dans l'objet ! Sarbacane nous permet d'éviter la perte de temps et la rigidité liées aux nombreux échanges d'emails avec une agence ou un prestataire externe, et pour des changements parfois mineurs. Nous apprécions cette réactivité mais aussi la souplesse d'utilisation du logiciel et sa plateforme d'envoi dédiée. ”

Des résultats prometteurs

Le résultat des campagnes e-mailing de VELUX France se situent au dessus des moyennes observées habituellement en France : taux d'ouverture distinct autour de 31 % et 58,5 % en cumulé, et taux de clics avoisinant les 10 % en distinct et 17 % en cumulé.

Prochaine étape pour VELUX France : étendre sa communication électronique aux particuliers et ainsi exploiter une base de contacts déjà très fournie.

A Propos de Sarbacane Software :

Créé en 2001 et édité par la société Sarbacane software, filiale du groupe GOTO Software, le logiciel e-mailing Sarbacane est devenu l'une des solutions incontournables du marché en France avec plus de 12 000 clients utilisateurs. Simplicité, confort d'utilisation et intuitivité sont des termes qui caractérisent Sarbacane.

La troisième génération du logiciel, lancée en mars 2008, a été adoptée par plus de 4 300 clients, dont 60 % d'entre eux utilisent le Service de Routage Professionnel (SRP), une plateforme d'envoi haute disponibilité. En 2009, Sarbacane Software a enrichi son offre en lançant un studio graphique, Sarbacane Studio, afin d'aider ses clients à composer des messages plus dynamiques.

Sarbacane Software compte aujourd'hui environ 20 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires en 2009 de 2.4M d'euros, en croissance de 60% par rapport à 2008. La société ambitionne la réalisation d'un chiffre de 3.5M d'euros pour 2010.

A Propos de VELUX France :

Le Groupe VELUX est le premier fabricant mondial de fenêtres de toit et l'une des marques les plus importantes dans le secteur du bâtiment et des matériaux de construction. Sa vocation est de conduire le développement de l'habitat et du cadre de vie, grâce à l'entrée de lumière naturelle et d'air frais par le toit. Le Groupe VELUX propose un système modulaire de lumière naturelle permettant de multiples possibilités créatives : verrières de toit, combinaison de fenêtres, puits de lumière, conduits de lumière, ainsi que de nouvelles solutions pour les toits plats. Outre les fenêtres de toit, le Groupe VELUX propose également toute une gamme d'équipements (stores, volets roulants, commandes motorisées) permettant de moduler la lumière en toute liberté. Proche de l'environnement, le Groupe VELUX a développé ses gammes dans un nouveau domaine énergétique avec les systèmes à énergie solaire : capteurs solaires thermiques et volets solaires.

Le groupe VELUX détient des sociétés dans plus de 40 pays. Il emploie environ 10 000 personnes dans le monde et appartient à la société VKR Holding A/S, intégralement détenue par des fondations d'utilité publique et par la famille du fondateur. En 2009, le chiffre d'affaires du groupe VKR a atteint pratiquement 2,1 milliards d'euros.

La France accueille 5 usines qui produisent pour le marché national et les pays limitrophes.

Pour en savoir plus sur VELUX, consulter le site www.VELUX.fr.

Contact presse

Benoît RENART

+33 (0) 328 328 000 poste 236

benoit.renart@sarbacane.com