

Croissance de 47% du chiffre d'affaires facturé de Sarbacane Software

Hem, le 20 janvier 2011 – Sarbacane Software, acteur incontournable des solutions e-mailing depuis 2001, a réalisé un chiffre d'affaires de 3,6 millions d'euros brut* en 2010, contre 2,5 millions en 2009, soit une croissance de 47%. Sarbacane Software renforce une nouvelle fois son positionnement de leader sur le marché français des solutions d'e-mailing en nombre de clients.

Des clients fidèles

Aujourd'hui, Sarbacane Software revendique près de 4 900 clients actifs de son logiciel.

L'évolution du chiffre d'affaires de l'entreprise est due en grande partie à la qualité de ses services, à la fidélité des clients d'une année sur l'autre ainsi qu'à la hausse de leurs besoins. En 2010, près de 600 millions de mails ont été envoyés, contre 310 millions de mails en 2009, soit deux fois plus.

Une entreprise qui grandit

Sarbacane Software compte 20 collaborateurs dont 5 arrivés en 2010. Pour continuer sa croissance et répondre aux besoins de ses clients, l'entreprise devrait poursuivre sa politique de recrutement en 2011 avec une dizaine de nouveaux profils.

Nouvelle direction générale

2010 aura aussi vu l'arrivée de Mathieu TARNUS à la direction générale de l'entreprise. Déjà directeur marketing de l'ensemble des filiales du groupe GOTO Software (la maison mère de Sarbacane Software), celui-ci entend conduire la société dans une dynamique de croissance durable.

Mathieu TARNUS, Directeur Général de la société explique : « *Nous entendons poursuivre dans cette dynamique avec un objectif raisonnable de 25% de croissance pour 2011. L'objectif c'est de grandir sereinement, pour cela nous investissons régulièrement dans le développement de nos applications et de nos infrastructures. Nous devrions recruter une dizaine de nouveaux collaborateurs sur 2011. Concernant nos clients, nous souhaitons leur apporter toujours plus de services et de nouveautés. 2011 devrait être une grande année puisqu'une nouvelle version du logiciel entièrement réécrite devrait voir le jour. Enfin nous entendons augmenter notre chiffre d'affaires à l'export, à ce titre nous venons d'ouvrir en décembre dernier une filiale en Espagne.* »

Plus d'informations sur notre site Internet : www.sarbacane.com

* Le chiffre d'affaires brut est calculé avec l'ensemble des abonnements facturés en 2010.

A Propos de Sarbacane Software :

Sarbacane Software est une filiale du groupe GOTO Software. Créé en 2001, le logiciel e-mailing Sarbacane est devenu l'une des solutions incontournables du marché de l'e-mailing en France. Simplicité, confort d'utilisation et intuitivité sont des termes qui caractérisent Sarbacane.

La troisième génération du logiciel, lancée en mars 2008, a été adoptée par près de 4 900 clients, dont 65% d'entre eux utilisent le Service de Routage Professionnel (SRP), une plateforme d'envoi haute disponibilité proposée par Sarbacane Software. En 2009, L'entreprise a enrichi son offre en lançant un studio graphique, Sarbacane Studio, afin d'aider ses clients à composer des messages plus dynamiques.

Contact presse

Anne-Sophie DUPIRE

+33 (0) 328 328 000

anne-sophie.dupire@sarbacane.com