

Sarbacane Software sera présent au salon MD Expo à Paris Stand B43

Hem, le 10 mars 2011 – Sarbacane Software, acteur incontournable sur le marché de l'e-mailing, participe au salon MD Expo, qui se déroule les 29, 30 et 31 mars 2011 à Paris – Porte de Versailles.

Le salon MD Expo est l'occasion pour Sarbacane de rencontrer les utilisateurs, de présenter le logiciel à de nouvelles entreprises, et aussi de prendre la température du marché en côtoyant concurrents et partenaires.

2/3 des internautes préfèrent une communication via l'e-mailing

De par son coût et son efficacité, la communication via l'e-mailing convainc les entreprises, mais aussi les internautes. En comparaison avec d'autres moyens de communication électronique, l'e-mailing reste l'outil favori d'un grand nombre d'internautes.

Près de 5 000 entreprises font confiance à Sarbacane et sont des clients actifs de la dernière version du logiciel. Ce qui représente, depuis le début de l'année 2011, **plus de 160 000 000 mails routés** par la plateforme proposée par Sarbacane Software.

Pour la quatrième année consécutive, Sarbacane Software participe au MD Expo pour faire découvrir et faire tester le logiciel, mais aussi pour écouter et échanger avec ses clients.

L'équipe de Sarbacane Software sera à disposition pour répondre à toutes les questions.

Plus d'informations sur Sarbacane Software sur notre site Internet : www.sarbacane.com

A Propos de Sarbacane Software :

Sarbacane Software est une filiale du groupe GOTO Software. Créé en 2001, le logiciel e-mailing Sarbacane est devenu l'une des solutions incontournables du marché de l'e-mailing en France. Simplicité, confort d'utilisation et intuitivité sont des termes qui caractérisent Sarbacane.

La troisième génération du logiciel, lancée en mars 2008, a été adoptée par près de 5 000 clients, dont 66% utilisent le Service de Routage Professionnel (SRP), une plateforme d'envoi haute disponibilité proposée par Sarbacane Software. En 2009, L'entreprise a enrichi son offre en lançant un studio graphique, Sarbacane Studio, afin d'aider ses clients à composer des messages plus dynamiques.

Contact presse

Anne-Sophie DUPIRE

+33 (0) 328 328 000

anne-sophie.dupire@sarbacane.com