



Premier concours d'e-mailings

Hem, le 17 mars 2011 – Sarbacane Software organise la première édition des Sarbacane Awards, du 4 avril au 15 juillet 2011.

Les Sarbacane Awards ont pour but de mettre en avant les créations graphiques réalisées pour les campagnes d'e-mailings. L'originalité, l'idée novatrice et la qualité du rendu sont les critères qui serviront à juger et à départager les participants.

Participer

Chaque personne souhaitant participer au concours doit se rendre sur le site Internet <http://awards.sarbacane.com> pour s'inscrire. Les candidats concourent selon leur secteur d'activité : industrie, commerce, service, hôtellerie, culture et communication. Ils ne peuvent participer qu'une seule fois avec un e-mailing élaboré entre le 1^{er} janvier 2010 et le 30 avril 2011.

Voter

Les campagnes sont élues par les utilisateurs de Sarbacane et les participants au concours. Chacun peut élire une seule campagne par catégorie, selon une présélection de 30 campagnes maximum, réalisée par un jury de Sarbacane Software.

Suite à cela, les votants devront élire leur coup de cœur parmi les 6 campagnes qu'ils ont retenues.

A gagner : un iPad 2 et des abonnements à Sarbacane 3.

Le concours se déroule selon les dates suivantes :

- Du 4 avril au 27 mai : Inscription sur le site <http://awards.sarbacane.com>
- Du 20 juin au 15 juillet : Vote

La remise de prix se fera lors d'une cérémonie qui aura lieu à Paris, le 8 septembre 2011.

Mathieu TARNUS, Directeur Général de Sarbacane Software, explique : « *Nous souhaitons que chaque personne, utilisatrice ou non du logiciel Sarbacane, participe aux Sarbacane Awards. C'est l'occasion de montrer aux*

professionnels que l'e-mailing n'est pas seulement du contenu, mais aussi une création graphique qui attire l'attention du destinataire de part son originalité. »

Pour plus d'informations, rendez-vous sur le site : <http://awards.sarbacane.com>

The banner features the Sarbacane Awards logo at the top left, with a navigation menu containing 'Présentation', 'Inscription', 'Galerie', 'Règlement', and 'Contact'. A 'Partager' button with social media icons is on the right. The main text reads 'RENDEZ-VOUS LE 4 AVRIL POUR LE LANCEMENT DU CONCOURS'. Below this is an 'INSCRIPTION' button and a sign that says 'OUVERTURE A PARTIR DU 04 AVRIL' and 'CLOSED'. A central form asks 'Merci de me prévenir de l'ouverture des inscriptions' with an 'email' input field and an 'OK' button. To the right, it says 'Un Ipad 2 et des abonnements A GAGNER' next to an iPad 2. The background shows a pink van on a red carpet with gold stanchions. At the bottom, there is a footer with 'Home | Présentation | Inscription | Galerie | Règlement | Contact | Mentions légales' and the Sarbacane Software logo.

Plus d'informations sur Sarbacane Software sur le site Internet : www.sarbacane.com

A Propos de Sarbacane Software :

Sarbacane Software est une filiale du groupe GOTO Software. Créé en 2001, le logiciel e-mailing Sarbacane est devenu l'une des solutions incontournables du marché de l'e-mailing en France. Simplicité, confort d'utilisation et intuitivité sont des termes qui caractérisent Sarbacane.

La troisième génération du logiciel, lancée en mars 2008, a été adoptée par près de 5 000 clients, dont 66% d'entre eux utilisent le Service de Routage Professionnel (SRP), une plateforme d'envoi haute disponibilité proposée par Sarbacane Software. En 2009, L'entreprise a enrichi son offre en lançant un studio graphique, Sarbacane Studio, afin d'aider ses clients à composer des messages plus dynamiques.

Contact presse

Anne-Sophie DUPIRE

+33 (0) 328 328 000

anne-sophie.dupire@sarbacane.com