

Les Sarb'Academy sont de retour avec une nouvelle formule

Hem, le 5 mai 2011 – Auparavant organisées sous forme de tables rondes et conférences, les Sarb'Academy deviennent la formation mutualisée de Sarbacane Software.



Identifier et filtrer les destinataires, concevoir et envoyer le message, suivre les statistiques... Autant de choses que vont apprendre les nouveaux clients de Sarbacane en participant à cette formation.

Une formation mutualisée

La formation est destinée aux nouveaux clients et se déroule sur une journée pour allier à la fois théorie et pratique. Elle a pour but de sensibiliser les nouveaux utilisateurs aux bonnes pratiques de l'e-mailing et aux fonctionnalités du logiciel. Les participants seront assistés de A à Z dans la création d'une campagne e-mailing.

Les Sarb'Academy auront lieu tous les mois, à Paris ou en région selon les demandes.

La première session a lieu le 26 mai à Paris.

Des clients parés

Depuis 10 ans, le logiciel Sarbacane permet de concevoir et d'envoyer des e-mailings de manière simple et autonome. Mais face aux nombres d'entreprises qui font appel à cet outil de communication, Sarbacane Software a décidé d'aider les utilisateurs à mieux appréhender le logiciel pour optimiser leurs campagnes.

Mathieu Tarnus, Directeur Général de Sarbacane Software, explique : « Nous proposons aux nouveaux clients une formation pour apprendre à maîtriser le logiciel et ainsi gagner en efficacité. Cette nouvelle formule de formation mutualisée permet aussi aux différents clients de se rencontrer et ainsi d'échanger leurs expériences. »

Une croissance permanente

Au premier trimestre 2011, Sarbacane Software affiche un chiffre d'affaires supérieur de 37% par rapport au premier trimestre 2010, avec 165 nouveaux clients durant cette période.

Plus d'informations sur Sarbacane Software sur notre site Internet : www.sarbacane.com

A Propos de Sarbacane Software :

Sarbacane Software est une filiale du groupe GOTO Software. Créé en 2001, le logiciel e-mailing Sarbacane est devenu l'une des solutions incontournables du marché de l'e-mailing en France. Simplicité, confort d'utilisation et intuitivité sont des termes qui caractérisent Sarbacane.

La troisième génération du logiciel, lancée en mars 2008, a été adoptée par plus de 5 000 clients, dont 67% d'entre eux utilisent le Service de Routage Professionnel (SRP), une plateforme d'envoi haute disponibilité proposée par Sarbacane Software. En 2009, L'entreprise a enrichi son offre en lançant un studio graphique, Sarbacane Studio, afin d'aider ses clients à composer des messages plus dynamiques.

Contact presse

Anne-Sophie DUPIRE

+33 (0) 328 328 000

anne-sophie.dupire@sarbacane.com