

Sarbacane Awards : inscriptions terminées, l'heure des votes a sonné

Hem, le 3 juin 2011 - Suite au concours de la première édition des Sarbacane Awards lancée le 4 avril 2011, et après plus d'une centaine de participations enregistrées, Sarbacane Software annonce le début des votes du 20 juin au 15 juillet 2011.

Retour des inscriptions

Les inscriptions au concours des Sarbacane Awards sont closes depuis le 27 mai 2011. Sur 210 inscrits, 104 campagnes ont été reçues depuis l'ouverture de la compétition. Classées en 6 catégories distinctes selon le secteur d'activité : communication, commerce, industrie, hôtellerie, service et culture. Avec pour volonté de laisser un plus grand choix de vote pour les participants et les utilisateurs de Sarbacane, le jury de présélection a gardé toutes les campagnes.

L'heure des votes

A partir du 20 juin et jusqu'au 15 juillet 2011, tous les participants du concours ainsi que les utilisateurs sont invités à se rendre sur la galerie du site <http://awards.sarbacane.com> afin de voter pour leurs campagnes favorites. Chaque concurrent a le droit à un vote pour chacune des catégories. Il élira ensuite une seule campagne « coup de cœur » parmi les 6 retenues. L'originalité, l'idée novatrice et la qualité du rendu sont les critères pour juger et départager les participants.

Découverte du grand gagnant

Les résultats seront connus lors d'une cérémonie de remise de prix conviant tous les participants et les utilisateurs de Sarbacane, le 8 septembre 2011 à Paris au Théâtre de la Porte Saint Martin. L'auteur de la campagne coup de cœur gagnante se verra offrir un iPad 2.

Mathieu TARNUS, Directeur Général de Sarbacane Software, ajoute : « Je tiens à remercier chaque candidat ayant participé à cette première édition des Sarbacane Awards. Le retour suite aux inscriptions est excellent. Je vous donne rendez-vous le 8 septembre pour découvrir ensemble le grand gagnant. »

Pour plus d'information, rendez-vous sur le site : <http://awards.sarbacane.com>

A Propos de Sarbacane Software :

Sarbacane Software est une filiale du groupe GOTO Software. Créé en 2001, le logiciel e-mailing Sarbacane est devenu l'une des solutions incontournables du marché de l'e-mailing en France. Simplicité, confort d'utilisation et intuitivité sont des termes qui caractérisent Sarbacane.

La troisième génération du logiciel, lancée en mars 2008, a été adoptée par plus de 5 200 clients, dont 68% utilisent le Service de Routage Professionnel (SRP), une plateforme d'envoi haute disponibilité proposée par Sarbacane Software. En 2009, l'entreprise a enrichi son offre en lançant un studio graphique, Sarbacane Studio, afin d'aider ses clients à composer des messages plus performants.

Contact presse

Anne-Sophie Dupire

+33(0)328 328 000

anne-sophie.dupire@sarbacane.com