

## **Sarbacane Software fait gagner 10 ans d'e-mailings sur le salon VAD de Lille**

**Hem, le 6 octobre 2011 – Acteur incontournable du marché français de l'e-mailing, Sarbacane Software fête ses 10 ans. A cette occasion, les 18, 19 et 20 octobre, 10 ans d'e-mailings seront à gagner sur le salon VAD à Lille Grand Palais, stand G15.**

### **10 ans de développement et de croissance**

En 2001, GOTO Software a fondé Sarbacane Software pour répondre aux besoins de l'entreprise : créer et envoyer des e-mailings. Celle-ci, de part sa simplicité et sa prise en main intuitive, rencontre un fort succès auprès des PME. Au fil des années, le logiciel s'enrichit de nouvelles fonctionnalités : suivi comportemental avec cartographie, éditeur HTML, routage professionnel...

10 ans se sont écoulés et Sarbacane Software est devenue leader dans son domaine. Avec plus de 5400 clients actifs en France et à l'étranger, la société emploie 30 collaborateurs.

Sarbacane Software continue sa croissance. Avec un chiffre d'affaires facturées de 3,6 millions d'euros en 2010, l'entreprise est bien partie pour atteindre les 4,5 millions d'euros en 2011.

### **Le salon VAD**

Rassemblant 300 exposants sur 12 000 m<sup>2</sup>, le salon VAD est un événement incontournable dans la région.

Sarbacane Software y participe pour la première fois avec son nouveau stand et pour fêter ses 10 ans dans sa région.

### **10 ans d'e-mailings à gagner**

Pour fêter ses 10 ans, Sarbacane Software fait gagner 10 ans d'e-mailings sur le salon VAD de Lille.

Pour cela, il suffira de remplir un formulaire et de le déposer dans l'urne prévue à cet effet sur le stand G15. Le tirage au sort aura lieu le vendredi 21 octobre à 10 heures, les noms des gagnants seront communiqués sur les supports de communication de l'entreprise (site Internet, blog et réseaux sociaux).

Mathieu Tarnus, Directeur Général de Sarbacane Software, indique : « Sarbacane Software a réussi à se développer en suivant les évolutions technologiques et en répondant toujours aux besoins et aux attentes des clients. Il est important de marquer le coup pour fêter nos 10 ans. »

Plus d'informations sur Sarbacane Software sur notre site Internet : [www.sarbacane.com](http://www.sarbacane.com)

### **Contact presse**

Anne-Sophie Dupire

+33(0) 328 328 000

[anne-sophie.dupire@sarbacane.com](mailto:anne-sophie.dupire@sarbacane.com)

### **A propos de Sarbacane Software**

Créé en 2001, le logiciel Sarbacane est devenu l'une des solutions incontournables du marché de l'e-mailing en France, comptabilisant plus de 5400 clients actifs. Simplicité, confort d'utilisation et intuitivité sont des termes qui caractérisent le logiciel. Sarbacane Software propose un Service de Routage Professionnel (SRP), plateforme d'envoi haute délivrabilité, qui a permis, depuis le début de l'année 2011, l'envoi de plus de 700 millions de mails. L'entreprise propose également à ses clients la création de message grâce à son studio graphique, Sarbacane Studio.

Sarbacane Software est une filiale du groupe GOTO Software.