

Sarbacane, déjà 1200 clients passés à la version 3 du logiciel e-mailing

Lancée en mars 2008, la version 3 du logiciel e-mailing Sarbacane connaît un franc succès. Créé en 2001, Sarbacane est un logiciel pour PC, souple et robuste permettant aux entreprises, souvent des PME, de construire et lancer elles-mêmes leurs e-mailings opt-in et newsletters sans avoir à dépenser de grandes sommes en prestations.



L'outil est destiné aux gens du commerce, du marketing et de la communication. Son utilisation ne nécessite aucune compétence informatique particulière. L'installation est rapide et la création d'une campagne est simplifiée grâce à un accompagnement étape par étape du client. En quelques minutes, un client peut envoyer sa première newsletter.

La version 3 de Sarbacane apporte de nombreuses nouvelles fonctionnalités comme l'accès à une plateforme de routage spécialisée pour éviter les problèmes de blacklisting ou de spam, la gestion des NPAI (N'habite plus à l'adresse indiquée, adresses inexistantes ou abandonnées), un gestionnaire de contacts, des outils pour gérer les inscriptions et les désinscriptions à un site ou une newsletter, un outil de personnalisation dynamique des contenus du message etc.

« Depuis 2001, nous avons vendu plus de 11.000 licences Sarbacane. La version 3 du logiciel est un virage pour Sarbacane Software. Nous changeons le modèle économique de Sarbacane en adoptant le SaaS (Software As a Service). Nous ne vendons plus un logiciel, mais un abonnement au logiciel comprenant la licence d'utilisation et l'accès à des services à la durée. Nos formules d'abonnement sont très attractives et débutent à partir de 29 euros par mois. L'avantage de ce nouveau modèle est d'offrir à des clients dont le budget est serré, les moyens techniques pour communiquer comme les grands. »

Mathieu TARNUS, Directeur du marketing de Sarbacane Software

Depuis le lancement en mars dernier, Sarbacane Software compte déjà 1200 abonnements actifs Sarbacane 3, dont de prestigieuses références. L'objectif est de doubler ce nombre pour fin 2008.



A propos de Sarbacane Software :

Sarbacane Software est une entité du groupe GOTO Software. Créée en 2001 à l'occasion du lancement de la première version du logiciel Sarbacane, Sarbacane Software est devenu un acteur majeur du marché de l'e-mailing en France avec plus de 12 000 clients utilisateurs de ses solutions. Simplicité, confort d'utilisation et intuitivité sont des termes qui caractérisent les logiciels Sarbacane. Sarbacane 3, lancé en mars 2008, a été adopté par 3 500 clients, dont 40 % d'entre eux utilisent la nouvelle infrastructure de routage, le SRP. En 2009, Sarbacane Software a enrichi son offre en lançant un studio graphique, Sarbacane Studio, afin d'aider ses clients à composer des messages plus dynamiques.