

## 09h30 - 12h30 : Formation Emailing Sarbacane

### Présentation générale de l'e-mail marketing

#### Identifier les destinataires de la campagne

1. Importer les destinataires
2. Nettoyer le fichier
3. Base de donnée des destinataires

#### Concevoir le message

1. Définition de l'en-tête du message
2. Importation d'un document HTML
3. Création de la version HTML du message (Conception intégrale d'un document)
4. Création de la version texte du message
5. Objets à inclure dans le message
6. Pièces jointes du message

## 13h30 - 17h30 : Formation Emailing Sarbacane

### Filterer

1. La liste noire des destinataires
2. La liste noire des domaines
3. Les NPAI

### Envoi du message

1. Définir les paramètres d'envoi du message
  - a. Les paramètres SMTP
  - b. La gestion de la journalisation
  - c. La gestion du cadencement
  - d. Le service de Routage professionnel
2. Test / Envoi
  - a. Checklist
  - b. Test sur quelques adresses
  - c. Envoi de la campagne
  - d. Suivi
  - e. Routage

### Résultats

1. Téléchargement et analyse des résultats
2. Utiliser les résultats pour piloter les campagnes suivantes

### Comment réussir sa campagne ?

1. Règles d'or
2. Conception de l'email
3. Respecter la CNIL
4. Quelques règles de bonne conduite