

HEM, LE 16/07/2020

AUTOMATION NOUVELLE GÉNÉRATION, PARTENARIAT SHOPIFY, SMART TEMPLATES

# Sarbacane lance la version 6.5 de son logiciel SaaS marketing

Le pionnier français de l'email, du SMS marketing et de l'automatisation intègre cinq innovations inédites à son logiciel et se positionne une nouvelle fois à la pointe de la technologie sur son marché.

*Communiquer à distance avec ses clients, prospects et partenaires est plus que jamais essentiel pour les entreprises. Pour répondre à leurs besoins actuels et futurs, la R&D de Sarbacane intègre à son logiciel d' emailing et d'envoi de SMS cinq nouvelles fonctionnalités pour faciliter toujours plus l'exécution des stratégies marketing.*

## Un scénario adapté au comportement des destinataires

Pour rendre toujours plus accessible l'automatisation, Sarbacane offre à ses utilisateurs le choix entre utiliser l'un des scénarios préconfigurés ou créer eux-mêmes en quelques minutes un scénario évolutif qui s'adapte au comportement de leurs contacts. L'organisateur d'un événement, par exemple, pourra ainsi automatiquement faire un premier email pour inciter ses contacts à s'inscrire, envoyer ensuite une confirmation d'inscription avec le programme complet aux cliqueurs, et enfin relancer les autres quelques jours plus tard.

## Un connecteur avec Shopify

L'application Sarbacane est maintenant accessible **sur la marketplace de la plateforme e-commerce Shopify**, en pleine ascension sur le marché. Concrètement, elle permet de synchroniser facilement les listes de contacts (clients, prospects, anciens clients, etc.) et en temps réel entre les deux plateformes. Cela permet ainsi de récupérer les contacts et toutes les informations les concernant pour toujours mieux cibler les envois. De même, **un plugin est disponible sur l'application Sarbacane.**



Smart Templates est la première fonctionnalité intelligente de génération de modèles d'emails sur le marché.

## Identifier et cibler les ouvreurs

Lorsqu'un destinataire d'une campagne arrive sur une page spécifique du site de l'expéditeur depuis un lien inclus dans cette newsletter, il est automatiquement identifié. Il est alors possible de déclencher des envois d'emails en fonction des pages Web que les contacts ont visitées. Concrètement, il est ainsi possible pour une marque de prêt-à-porter par exemple de leur proposer des vêtements similaires à ceux qu'ils ont déjà consultés dans une campagne précédente.

## Les Smart Templates : des modèles sur-mesure et en un clic

Smart Templates est la première fonctionnalité intelligente de génération de modèles d'emails sur le marché. L'outil analyse le site Web de l'utilisateur et lui propose en quelques secondes des templates professionnels à son image, prêts à être envoyés. Les structures, designs et le wording automatiquement proposés sont pensés par les experts Sarbacane pour favoriser la conversion et faire gagner un temps considérable aux entreprises dans leur communication, tout en leur offrant un concentré de bonnes pratiques en termes de design.

## Des scénarios d'envoi optimisés grâce à l'automatisation

Lors de la création d'une campagne email automatique, il est dorénavant proposé d'insérer dans une liste de son choix les contacts répondant à une condition définie (ouverture, clic, NPAI, désinscription, etc.). De quoi optimiser les scénarios en ajoutant, par exemple, les contacts qui n'ont ouvert aucune des relances dans une liste noire, pour s'assurer de ne plus les contacter et améliorer ainsi les performances des prochains envois.



## À propos de Sarbacane

Fondée en 2001 et basée à Hem près de Lille, Sarbacane Software est l'éditeur d'une solution de gestion de campagnes marketing email, SMS et automation. Sarbacane accompagne les entreprises du monde entier dans leurs opérations marketing et s'assure de leur réussite. En 2020, le groupe, dirigé par Mathieu TARNUS et comptant 90 collaborateurs, compte plus de 10 000 clients et 200 000 utilisateurs dans plus de 90 pays.



### Contact presse

3 Avenue Antoine Pinay  
P.A. des Quatre Vents  
59510 Hem - FRANCE

Mathieu Deleneuveille  
[matthieu.deleneuveille@sarbacane.com](mailto:matthieu.deleneuveille@sarbacane.com)  
Tél. : 0 328 328 015