

SARBACANE SE CONNECTE A MICROSOFT DYNAMICS CRM



Hem, le 19 mai 2016 – Le Groupe Sarbacane Software, acteur majeur des solutions de communications digitales pour les entreprises, annonce la disponibilité d'une extension permettant depuis sa solution d'Email Marketing Sarbacane d'accéder aux bases de données définies dans le logiciel CRM Dynamics de Microsoft.

Sarbacane et Microsoft Dynamics connectés

Cette nouvelle extension activable en un clic permet de retrouver l'ensemble des cibages réalisés depuis Microsoft Dynamics, directement dans le logiciel Sarbacane. Les utilisateurs pourront ainsi définir leur cible depuis leur solution CRM puis profiter des fonctionnalités avancées en matière d'Email Marketing offertes par Sarbacane.

Sarbacane Software s'ouvre à de nouveaux partenariats

Après les extensions avec les CMS Prestashop, Magento et WordPress, Sarbacane continue d'élargir l'écosystème de solutions interconnectables avec son logiciel. Au tour cette fois du logiciel CRM de Microsoft, une extension développée en partenariat avec l'entreprise Delssi.

Basée près de Lille tout comme Sarbacane Software, Delssi est spécialisée dans le développement et la conception de logiciels spécifiques sur-mesure pour répondre aux problématiques des clients et les accompagner au quotidien.

Mathieu Tarnus, CEO Sarbacane Software, indique « *Nous sommes ravis de cette collaboration. Delssi est une entreprise de confiance avec qui nous travaillons déjà de longue date. Nous pourrions nous reposer sur leurs compétences et leur savoir-faire pour toutes les demandes spécifiques en provenance de nos clients utilisant également la solution CRM Microsoft Dynamics.* »

A propos de Sarbacane Software : www.sarbacane-software.com

Créé en 2001, le logiciel [Sarbacane](#) est le leader français des solutions d'email marketing. Sarbacane Software en chiffres c'est :

- 15 ans de savoir-faire en emailing
- Plus de 60 000 entreprises utilisatrices de sa solution d'email marketing
- 75 collaborateurs à Lille, Barcelone et New-York
- 7,5M€ de chiffres d'affaires consolidé en 2015
- Des centaines de millions d'emails envoyés chaque mois

Depuis quelques années, Sarbacane Software a élargi son offre produit, 2 nouvelles solutions ont été lancées : [Primotexto](#), solution de SMS Marketing et [Tipimail](#), plateforme d'envoi d'emails transactionnels. L'acquisition de la start-up française de marketing automation, [Geer.io](#) s'inscrit également dans cette stratégie de diversification.

Contacts Presse Sarbacane Software:

Anne-Sophie DUPIRE

anne-sophie.dupire@sarbacane.com

Tel : + 33 (0) 328 328 000