

## LA SOLUTION EMAILING SARBACANE REELUE PARMI LES MEILLEURES DU MARCHÉ 2016

**Hem, le 31 mai 2016 – Pour la troisième année consécutive, Sarbacane Software obtient un Bsoco Awards dans la catégorie emailing pour son logiciel Sarbacane.**

Chaque année Bsoco, site web international qui compare les logiciels professionnels, récompense à l'occasion des Bsoco Awards les éditeurs de logiciel en s'appuyant à la fois sur l'avis d'un jury composé de consultants indépendants et sur l'analyse des comportements de milliers d'utilisateurs. Les Bsoco Awards sont un prix unique et convoité par tous les acteurs de l'édition de logiciels professionnels.

Cette année, Sarbacane a remporté un Bsoco Awards dans la catégorie emailing.

*« Nous remercions Bsoco pour cette récompense qui reconnaît à la fois la qualité de notre logiciel emailing mais également le travail de nos équipes. Notre logiciel est aujourd'hui utilisé par plus de 60 000 entreprises, une grande satisfaction pour nos équipes, cela affirme une fois de plus notre position de leader sur le marché français. »* Mathieu Tarnus, CEO de Sarbacane Software.



### Un logiciel complet répondant aux besoins des TPE/PME

---

Le logiciel emailing Sarbacane est reconnu depuis 15 ans comme la référence des logiciels d'email marketing en France. Il offre une solution complète permettant aux entreprises de créer, envoyer et mesurer ses newsletters facilement et sans connaissance informatique.

L'entreprise continue d'améliorer son logiciel phare : une version compatible Mac a vu le jour début avril et de nouvelles extensions viennent régulièrement enrichir les fonctionnalités. Parmi les dernières nouveautés, une extension permettant la location de contacts B2B au sein du logiciel et tout récemment un connecteur à Microsoft Dynamics CRM.

Sarbacane est disponible gratuitement en téléchargement sur [www.sarbacane.com](http://www.sarbacane.com)

**A propos de Sarbacane Software : [www.sarbacane-software.com](http://www.sarbacane-software.com)**

Créé en 2001, le logiciel [Sarbacane](#) est le leader français des solutions d'email marketing. Sarbacane Software en chiffres c'est :

- 15 ans de savoir-faire en emailing
- Plus de 60 000 entreprises utilisatrices de sa solution d'email marketing
- 75 collaborateurs à Lille, Barcelone et New-York
- 7,5M€ de chiffres d'affaires consolidé en 2015
- Des centaines de millions d'emails envoyés chaque mois

Depuis quelques années, Sarbacane Software a élargi son offre produit, 2 nouvelles solutions ont été lancées : [Primotexto](#), solution de SMS Marketing et [Tipimail](#), plateforme d'envoi d'emails transactionnels. L'acquisition de la start-up française de marketing automation, [Geer.io](#) s'inscrit également dans cette stratégie de diversification.

**Contacts Presse Sarbacane Software:**

**Anne-Sophie DUPIRE**

[anne-sophie.dupire@sarbacane.com](mailto:anne-sophie.dupire@sarbacane.com)

Tel : + 33 (0) 328 328 000