

Sarbacane Software s'offre 30% de croissance !

Le groupe, qui double sa croissance en 2016, annonce également 30% de croissance à l'étranger.

Lille le xx février 2017 - « *Nous partions de pas grand-chose il y a 15 ans et comme toute start-up, nous faisons le pari de l'avenir. Aujourd'hui nous réalisons plus de 8M€ de CA et franchissons un nouveau cap, celui des frontières : Nous visons à présent l'Europe et l'Amérique Latine. Je suis très confiant, l'équipe Sarbacane est solide et on ne peut plus motivée pour gravir cette nouvelle ambition !* » déclare **Mathieu Tarnus, CEO de Sarbacane Software.**

Une position de leader confirmée sur le marché des solutions d'emailing

Élue 3 fois de suite parmi les meilleures solutions du marché, La solution emailing Sarbacane a su séduire plus de 95 000 utilisateurs dont la moitié rien qu'en 2016. Le volume d'emails envoyés a d'ailleurs enregistré un record, la même année, avec plus de 2 milliards délivrés par sa plateforme de routage.

Une dimension internationale à 30% de croissance

L'entreprise a également fortement accéléré sa présence à l'international en se lançant sur le marché allemand et en se renforçant sur la zone hispanique. Ces efforts ont permis une croissance de 30% du chiffre d'affaires réalisé à l'étranger.

En 2017 c'est au Portugal et au Brésil que Sarbacane Software s'attaque. L'entreprise a fait le choix de se développer dans ces deux pays tout en restant en France. Ainsi, elle compte deux salariés étrangers venus s'installer dans les Hauts-de-France, où se situent le siège, et collaborer à l'ambition internationale de Sarbacane.

Plus de 2 nouveaux recrutements par mois en 2016

« *Nos besoins en recrutement se sont fortement accrus l'année dernière, notre évolution et nos ambitions nous ont permis d'accueillir de nouveaux membres et nous ne nous arrêterons pas là !* » affirme le CEO. Sarbacane Software compte désormais 83 collaborateurs. En 2016 l'entreprise a embauché 26 nouveaux salariés et 8 postes sont d'ores et déjà ouverts pour assurer la croissance en 2017. Enfin, nous prévoyons, en sus, la mise en place de 10 postes de commerciaux cette année.

Ambitions 2017 : entre innovations produits et investissement

Si l'entreprise prévoit cette année de sortir la version 6 de son logiciel emailing, permettant entre autres de réaliser des scénarios marketing ultra-personnalisés, elle continue d'innover. A ce titre, elle annoncera une toute nouvelle solution dédiée à la plateforme Wordpress, après plus d'un an de recherche et développement.

Enfin, en 2017 la croissance externe se poursuivra avec de nouveaux investissements. Sarbacane Software s'intéressera ainsi aux start-ups susceptibles d'apporter de la complémentarité à ses offres. Avis aux candidatures !

Pour toute demande presse - Contacts :

Elodie Godart

06.12.78.49.09

elodie.godart@commwithus.fr

A propos de Sarbacane Software

Créé en 2001, le logiciel Sarbacane est le leader français des solutions d'email marketing. Sarbacane Software en chiffres c'est :

- 15 ans de savoir-faire en emailing
- Plus de 90 000 entreprises utilisatrices de sa solution d'email marketing
- 83 collaborateurs à Lille et Barcelone
- 7,5M€ de chiffres d'affaires consolidé en 2015
- Des centaines de millions d'emails envoyés chaque mois