

6 acteurs du webmarketing s'associent pour accélérer la digitalisation des PME françaises

MarketingPack.fr est un nouveau site web qui regroupe des outils destinés aux TPE/PME afin de les convaincre de développer leur marketing en ligne.

58%

des PME françaises disposent d'un site internet

(Etude OpinionWay 2014).

47%

des PME ne se lancent pas dans l'e-commerce à cause du coût

(Etude OpinionWay 2014).

25%

Part du digital dans le budget publicitaire des entreprises françaises

(Source SRI).

5%

des TPE / PME commercialisent leurs produits ou services en ligne

(Source IPSOS).

La transformation numérique des PME françaises : un enjeu national

Les chiffres ci-dessus démontrent que les dirigeants de TPE et PME Françaises, bien que conscients de l'importance d'Internet et du Marketing en ligne, peinent à franchir le pas : le coût jugé parfois trop élevé financièrement et humainement reste un frein important. C'est en partant de ce constat, que Sarbacane Software, spécialiste de l'emailing pour les TPE/PME a convaincu 5 autres acteurs du digital marketing en France de s'associer au lancement du site MarketingPack.fr.

Les PME françaises accusent un retard préoccupant dans leur transformation numérique. Alors que les consommateurs sont de plus en plus accros au web, côté petites entreprises, il y a encore beaucoup de chemin à parcourir. C'est un problème quand on connaît tous les avantages du digital en termes de visibilité ou d'e-commerce.

C'est un levier de développement qui est devenu tellement essentiel que nous avons eu l'idée de lancer cette initiative, pour aider les TPE/PME à se lancer ou tout simplement permettre à celles qui ont franchi le pas d'optimiser leur présence. Sarbacane Software a bâti son succès en fournissant une solution emailing simple et efficace utilisée par des milliers de TPE/PME.

Il nous a donc paru naturel de fédérer d'autres sociétés complémentaires à notre activité et de les convaincre d'offrir des remises ou des prestations gratuites. Nous sommes très fiers d'être à l'initiative de la première édition de MarketingPack.

Guillaume Fleureau,
Directeur Marketing de Sarbacane Software.

Des offres pour démarrer plus facilement ou développer son activité en ligne

Le principe est simple : il suffit de s'inscrire gratuitement sur www.marketingpack.fr pour recevoir instantanément un email contenant toutes les offres des partenaires de l'opération.

L'opération regroupe 6 acteurs complémentaires :

Viaduc

Afin de répondre aux attentes des entrepreneurs, Viaduc propose une plateforme simple et efficace permettant à chacun de créer son site internet en quelques clics. L'entreprise propose également le référencement naturel de votre site par des experts Viaduc. Plus de 20 000 TPE/PME font confiance à Viaduc depuis plus de 10 ans.

Sarbacane Desktop

Depuis près de 15 ans, le logiciel Sarbacane est le leader incontournable de l'email marketing à destination des TPE/PME. Sarbacane Desktop permet de créer, envoyer et mesurer les retours de ses campagnes emailing et newsletters. L'outil permet notamment de créer des emails professionnels et optimisés pour smartphones sans connaissances techniques.

Avis Vérifiés

L'un des leaders dans son secteur, permet à tous les e-commerçants, quels qu'ils soient, de récolter, traiter et afficher les avis de leurs clients sur leur site, suite à une transaction. En publiant des avis sites et des avis produits authentiques, les sites marchands s'assurent d'améliorer considérablement leur relation client et de booster leurs ventes ! L'entreprise compte plus de 2000 clients.

Machineapub

Créez votre logo d'entreprise en ligne facilement, quelques clics suffisent pour personnaliser, commander et recevoir votre logo ! Machine A Pub propose des créations de logos à la fois esthétiques et originales pour différents secteurs d'activités. Sélectionnez un logo parmi les nombreux modèles proposés et personnalisez-le !

Primotexto

Lancez votre première campagne SMS grâce à l'outil en ligne de création et d'envoi de SMS professionnel qui permet au travers d'une interface simple et intuitive de gérer et suivre facilement ses envois.

emarketing.fr Chef d'entreprise.com

Grâce à ces deux magazines, restez branché sur les stratégies marketing gagnantes et les dernières actus indispensables à tout dirigeant d'entreprise.

CONTACT PRESSE

Guillaume FLEUREAU
Email : guillaume.fleureau@sarbacane.com
Tél. +33(0) 328 328 071

3 avenue Antoine Pinay
Parc d'activité des 4 vents
59510 HEM - France

Pour découvrir et profiter des bons plans rendez-vous sur www.marketingpack.fr