



Sarbacane

09h30-12h30: formation Emailing Sarbacane

Présentation générale de l'e-mail marketing

1. La société
2. Contexte de l'emailing
3. Délivrabilité

Le logiciel Sarbacane

Identifier les destinataires de la campagne

1. Importer les destinataires
2. Nettoyer le fichier
3. Gérer les contacts

Concevoir le message (1^e partie)

1. Définir l'en-tête du message
2. Importer un document HTML

13h30-17h30 : formation Emailing Sarbacane

Concevoir le message (2^e partie)

3. Créer la version HTML du message (conception intégrale d'un document)
4. Créer la version texte du message
5. Les liens
6. Objets à inclure dans le message
7. Substitutions

Vérifications des liens

Filtrer

1. La liste noire des destinataires
2. Les NPAI
3. Les plaintes

Envoi du message

1. Définir les paramètres d'envoi du message
2. Les aperçus
3. L'envoi

Résultats

1. Télécharger et analyser les résultats
2. Utiliser les résultats pour piloter les campagnes suivantes

QCM de validation des acquis